

Conception visuelle & branding

Comm. Visuelle Part.2

Rédigé par
D'IODE SCHOOL

Faites parler vos idées, sans dire un mot.

Tarifs



INTRA: 2860€ HT - (4 à 8 participants)

INTER: 1020€ HT - (6 à 12 participants)

COACHING PERSONNEL ou DEMANDE SPÉCIFIQUE: Sur devis



NIVEAU
Initiation



DURÉE
2 jours - 14 Heures



MODALITÉS
Présentiel



Pourquoi suivre cette formation?

Aujourd'hui, le branding ne se limite plus à un joli logo. Il s'agit aujourd'hui de construire une véritable langue visuelle qui parle de vous au premier regard. Cette formation vous permettra de professionnaliser vos visuels, gagner en autonomie créative, et incarner plus clairement votre singularité sur tous les canaux.

À qui s'adresse cette formation?

- Entrepreneurs et dirigeants
- Commerciaux
- Formateurs et enseignants
- Chefs de projets et communicants
- Toute personne souhaitant améliorer son expression visuelle

🔥 Prenez le lead créatif sur votre image, finissez-en avec les visuels bricolés, et faites de chaque support un vecteur de professionnalisme et de désirabilité

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ⌚ Définir une direction artistique alignée avec sa posture et son message.
- ⌚ Concevoir une charte graphique personnalisée et professionnelle
- ⌚ S'initier à la photographie de marque et à la retouche
- ⌚ Construire une image alignée entre contenu et contenant
- ⌚ Réfléchir à la responsabilité de l'image en communication

Compétences acquises

Identifier les éléments visuels constitutifs d'une identité de marque	Créer une charte graphique claire, adaptable et cohérente	S'approprier les codes du design pour renforcer son positionnement
Collaborer efficacement avec des professionnels de l'image (photographes, DA...)	Gagner en autonomie pour produire rapidement du contenu visuel impactant	Organiser son système graphique (Brand system)

Programme du stage

• Direction artistique & identité visuelle

📌 **Objectif :** Concevoir une cohérence graphique sur l'ensemble des supports.

- ◆ Identifier les marqueurs visuels propres aux différents segments
- ◆ Apprendre à collaborer avec des cabinets de tendance
- ◆ Concevoir une direction artistique en adéquation avec les valeurs de sa marque
- ◆ Déployer une charte graphique simple et efficace sur différents supports (site web, newsletter, signature de mail, présentation....)

• Photographie, image de marque & responsabilité

📌 **Objectif :** Utiliser la photo comme vecteur d'émotion et de message tout en maîtrisant son impact.

- ◆ Préparer un **shooting photo** (plans, lumière, cadrage, ambiance)

- ◆ Savoir appliquer une **direction artistique** à un shooting photo via le **billet créatif**
- ◆ **Retouche** : équilibre entre esthétique et réalisme
- ◆ **Éthique de l'image** : biais, retouches abusives, représentations choisies
- ◆ Comprendre sa **responsabilité et son influence visuelle** en tant que marque
- ◆ **Droit d'image & droit d'auteur**: établir des contrats protecteurs pour tous
- ◆ Savoir utiliser des **banques d'images**: efficacité et légalité

• Organiser et déployer son système graphique

📌 **Objectif** : Structurer et décliner une identité visuelle

- ◆ Créer un "**design kit**" interne : palette, typographies, composants visuels
- ◆ Classer et partager ses visuels : structurer un dossier de ressources pro
- ◆ Collaborer efficacement avec des **graphistes ou freelances**

• Branding & biais cognitifs

📌 **Objectif** : Concevoir un univers visuel adapté à sa cible et vendeur

- ◆ Comprendre les émotions déclenchées par les couleurs et les styles
- ◆ Découvrir les effets psychologiques d'un design (effet halo, effet de contraste, effet de répétition...)
- ◆ Utiliser des mockups pour projeter l'usage réel des visuels (carte de visite, packaging, réseaux sociaux).
- ◆ Travailler l'effet de projection chez le client ou l'audience

PÉDAGOGIE INNOVANTE

Notre approche pédagogique mêle **design thinking, sciences cognitives et pratiques créatives** pour vous permettre de développer une communication visuelle cohérente, impactante et alignée avec votre identité professionnelle. Nous structurons la formation de manière à assurer **l'assimilation des concepts et leur mise en application immédiate**, garantissant ainsi des résultats concrets et durables.

Méthode	Proposition
Une pédagogie orientée action	Chaque notion est immédiatement mise en pratique à travers des exercices concrets, des analyses de cas réels, des mises en situation créatives et des ateliers de conception. Vous expérimentez, vous testez, vous créez
Un apprentissage par l'expérience visuelle	Vous découvrez les logiques de composition, d'harmonie et de storytelling graphique en manipulant directement vos visuels, vos couleurs, vos typos, et même votre propre image (avec un module spécifique de shooting photo avec smartphone)
Une approche personnalisée	Tout au long du parcours, vous bénéficiez d'un accompagnement ajusté à vos besoins graphiques, à votre niveau technique, et à votre univers professionnel. Notre objectif ? Que vous repartiez avec un système graphique opérationnel, unique et réutilisable .
Une posture créative cultivée	Vous apprenez à penser comme un designer sans en être un : poser des intentions, faire des choix visuels assumés, affiner votre oeil critique et organiser vos visuels autour d'un message clair.

© D'IODE SCHOOL 2025

Tout droits réservés

D'IODE PRODUCTIONS - 190, rue de la république, 92800 PUTEAUX

N° RCS 854 013 711 R.C.S. Nanterre / Siret : 85401371100015 - N° TVA FR30854013711