

Communiquer sur supports visuels



Référence
FCD125

Comm. Visuelle Part.1

Rédigé par
D'IODE SCHOOL

Maîtriser les bases du langage visuel pour structurer et renforcer vos messages

Tarifs



INTRA: 2860€ HT - (4 à 8 participants)

INTER: 1020€ HT - (6 à 12 participants)

COACHING PERSONNEL ou DEMANDE SPÉCIFIQUE: Sur devis



NIVEAU
Initiation



DURÉE
2 jours - 14 Heures



MODALITÉS
Présentiel



Pourquoi suivre cette formation?

Dans un monde saturé d'images, savoir structurer et soigner ses supports visuels est un atout stratégique. Que ce soit pour une présentation, un rapport, une publication digitale ou un support d'argumentaire, la forme est souvent aussi importante que le fond. Cette formation vous donne les clés pour créer des visuels impactants, clairs, esthétiques... et fidèles à votre message.

À qui s'adresse cette formation?

- Managers et dirigeants
- Commerciaux et négociateurs
- Formateurs et enseignants
- Chefs de projets et communicants
- Toute personne visuelle curieuse

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- 🎯 Acquérir les bases d'un langage visuel harmonieux et cohérent qui capte l'attention
- 🎯 Comprendre les codes graphiques et leur impact sur la perception selon les cultures
- 🎯 Maîtriser les outils de création visuelle basique, pour développer un exécutif autonome
- 🎯 Être autonome sur un outil de création simple: Canva
- 🎯 Savoir transmettre un message sans surcharge, adaptés à son audience

Compétences acquises

Comprendre la sémiologie visuelle	Maîtriser les codes graphiques essentiels	Hiérarchiser l'information visuellement
Utiliser les couleurs, typographies et compositions avec cohérence	Prendre en main un outil de création graphique simple et efficace	Appliquer des notions de neurosciences à la lisibilité et à la mémorisation

Programme du stage

• Bases du graphisme & mise en page

📌 **Objectif** : Comprendre les fondations de la communication visuelle pour structurer un message clair et efficace.

- ◆ Identifier les éléments clés de visibilité : grilles, marges, équilibre visuel, lisibilité
- ◆ Identifier les éléments clés de perception: cadres, angles, dimensions, compositions
- ◆ Utiliser les typographies et couleurs avec harmonie: choix, combinaisons, intentions
- ◆ Comprendre les différences de process pour le print et pour le digital

• Sémiologie & perception visuelle

📌 **Objectif** : Lire, décrypter et utiliser les codes visuels pour mieux captiver votre public.

- ◆ Décoder les sens de lecture des images (Z, F), poids visuel, points de tension

- ◆ Comprendre les symboles, archétypes et références culturelles intégrées
- ◆ Adapter sa communication visuelle à sa cible
- ◆ L'image comme déclencheur cognitif (neurosciences et attention)
- ◆ L'apport de la sémiotique (éléments de langage) dans la sémiologie

• Création avec Canva & introduction à Photoshop

✚ **Objectif** : Être autonome pour créer des supports visuels impactants et professionnels.

- ◆ Prise en main de Canva (outils, templates, exports, animations..)
- ◆ Initiation à la photomanipulation (Photoshop)
- ◆ Adapter et déployer ses éléments aux supports (slides, publications, documents)
- ◆ Maîtriser les formats et les exports

• Accessibilité visuelle & design inclusif

✚ **Objectif** : Être autonome pour créer des supports visuels impactants et professionnels.

- ◆ Introduction aux troubles visuels: daltonisme, troubles de l'accommodation,...
- ◆ Zoom sur les profils utilisateurs différents (seniors, neuroatypiques,...)
- ◆ Adapter ses supports à la perception visuelle altérée: contrastes, linéarité, interlignage
- ◆ Préparer ses documents pour la lecture assistée (OCR, PDF lisibles, etc.)
- ◆ Utiliser les supports de déficiences visuelles et les grilles de vérification (WCAG, RGAA...)

PÉDAGOGIE INNOVANTE

Notre approche pédagogique repose sur un savant équilibre entre **sciences cognitives**, **sciences comportementales**, **design graphique** et **expérimentation créative**. Nous structurons la formation de manière à assurer **l'assimilation des concepts et leur mise en application immédiate**, garantissant ainsi des résultats concrets et durables.

Méthode	Proposition
Ancrée dans les neurosciences	Notre méthode met l'accent sur la manière dont l'œil et le cerveau perçoivent, hiérarchisent et retiennent l'information visuelle. Nous traduisons ces connaissances en techniques concrètes de mise en page, de design et de storytelling visuel , immédiatement applicables dans un contexte professionnel.
Une pédagogie active et personnalisée	Chaque participant bénéficie d'un accompagnement sur mesure, adapté à ses usages (présentations, pitches, supports clients, visuels internes...), à ses goûts et à ses enjeux métiers. Les exercices sont pensés pour encourager la prise de recul, le regard critique, et la construction d'un style graphique propre à chacun
L'expérience avant tout	À travers des ateliers immersifs, des mises en pratique sur Canva et des jeux d'observation, les participants découvrent, testent et intègrent les codes visuels qui rendent un message clair, harmonieux et percutant. L'apprentissage passe par le faire , le voir ... et parfois, le détourner .
Un esprit critique cultivé	Nous n'enseignons pas des recettes toutes faites, mais des réflexes de lecture, d'analyse et de création. Grâce à l'observation d'exemples concrets, de bonnes pratiques et d'erreurs classiques, chacun affine sa sensibilité graphique et apprend à faire des choix visuels assumés et efficaces.

© D'IODE SCHOOL 2025

Tout droits réservés

D'IODE PRODUCTIONS - 190, rue de la république, 92800 PUTEAUX

N° RCS 854 013 711 R.C.S. Nanterre / Siret : 85401371100015 - N° TVA FR30854013711