

# Structurer ses écrits

Écriture PART.1



Rédigé par  
D'IODE SCHOOL

Bien écrire pour mieux échanger : captez, engagez, marquez les esprits.

## Tarifs



**INTRA:** 4290€ HT - (4 à 8 participants)

**INTER:** 1530€ HT - (6 à 12 participants)

**COACHING PERSONNEL ou DEMANDE SPÉCIFIQUE:** Sur devis



**NIVEAU**  
Initiation



**DURÉE**  
3 jours - 21 Heures



**MODALITÉS**  
Présentiel



## Pourquoi suivre cette formation?

Une prise de parole bien structurée est la clé pour captiver, convaincre et marquer les esprits. Ce module vous apprend à organiser vos idées de manière claire et percutante, en utilisant des techniques éprouvées, pour structurer vos discours et capter l'attention de votre public.

## À qui s'adresse cette formation?

- Managers et dirigeants
- Commerciaux et négociateurs
- Formateurs et enseignants
- Conférenciers et communicants
- Toute personne souhaitant améliorer son expression écrite

# OBJECTIFS DE LA FORMATION

---

- 🎯 Construire des interventions percutantes qui captivent dès les premières secondes
- 🎯 Rendre son message plus clair et mémorable en structurant efficacement son texte
- 🎯 Maintenir l'attention du public grâce à des techniques de communication engageantes
- 🎯 Adapter son récit pour être compris immédiatement et impacter son auditoire
- 🎯 Fluidifier son texte et rendre ses propos plus dynamiques et agréables à écouter

## Compétences acquises

Construire un discours avec une structure efficace et fluide	Capter immédiatement l'attention et la maintenir tout au long de l'intervention	Adapter son langage et ses formulations pour être plus clair et percutant
Enchaîner ses idées de façon logique pour éviter toute confusion	Utiliser des techniques d'accroche et de conclusion qui marquent les esprits	Intégrer des éléments narratifs pour rendre ses propos plus vivants et mémorables

## Programme du stage

### • Maîtriser et hiérarchiser l'information

- 📌 **Objectif** : Construire un message clair et structuré en choisissant l'angle le plus pertinent.
  - ◆ Identifier le **message clé** et l'objectif de la prise de parole
  - ◆ Sélectionner et organiser les **informations contextuelles** essentielles
  - ◆ Adapter son discours à **son public** et à son contexte
  - ◆ Identifiez les **besoins psychosociaux** de sa cible et adapter son discours

### • Capter et maintenir l'attention de son auditoire

- 📌 **Objectif** : Éveiller l'intérêt dès les premières secondes et le conserver jusqu'à la fin.
  - ◆ Utiliser les **capteurs d'intérêt commun (CIC)** pour toucher son public

- ◆ Jouer avec les **marqueurs de proximité** pour créer de l'engagement
- ◆ Éviter les erreurs qui font décrocher l'auditoire
- ◆ Construire une **accroche** qui capte immédiatement l'attention
- ◆ Maîtrisez l'**amorçage séquentique**
- ◆ Choisir une **chute** qui renforce l'impact du message final

- **Assurer une progression fluide et logique dans son texte**

✚ **Objectif** : Éviter les ruptures de compréhension et guider son auditoire.

- ◆ Maîtriser les **enchaînements** pour éviter les discours décousus
- ◆ Structurer son discours avec des transitions efficaces
- ◆ Rendre son message plus accessible grâce à des phrases courtes et impactantes

- **Utiliser le storytelling pour rendre son discours vivant**

✚ **Objectif** : Susciter l'émotion et captiver l'auditoire en intégrant des éléments narratifs.

- ◆ Comprendre pourquoi le **storytelling** fonctionne et comment l'appliquer
- ◆ Structurer une mini-histoire en lien avec son message
- ◆ Intégrer des anecdotes et exemples concrets pour donner du relief à son discours
- ◆ Intégrer et maîtriser les usages sociaux-professionnels dans ses écrits

- **Adapter son écriture à l'oral pour être fluide et naturel**

✚ **Objectif** : Transformer un texte écrit en discours fluide et spontané.

- ◆ Reformuler pour simplifier et rendre son message plus accessible
- ◆ Prendre en compte le temps d'attention et la **réception auditive**
- ◆ Appliquer le "**écrit pour être dit**"

## PÉDAGOGIE INNOVANTE

---

Notre approche pédagogique s'appuie sur les **neurosciences et les sciences comportementales**, garantissant un apprentissage adapté aux mécanismes de la mémorisation et de l'attention. Nous structurons la formation de manière à assurer **l'assimilation des concepts et leur mise en application immédiate**, garantissant ainsi des résultats concrets et durables.

Méthode	Proposition
Un apprentissage actif et immersif	La formation est conçue pour maximiser la mise en pratique grâce à de nombreux <b>exercices interactifs, mises en situation et simulations réelles</b> . Chaque participant est plongé dans des expériences qui lui permettent de tester, ajuster et perfectionner ses compétences en conditions réelles.
Un diagnostic personnalisé	Chaque participant bénéficie d'une <b>analyse de son style d'écriture et de communication</b> , afin d'identifier ses forces et ses axes d'amélioration. L'objectif ? Adapter la formation à ses besoins spécifiques et l'aider à développer une <b>écriture orale efficace et naturelle</b> .
Un accompagnement sur-mesure	Nous mettons un point d'honneur à respecter et à faire évoluer la <b>personnalité scripturale de chacun</b> . Loin des formats rigides, nous aidons chaque participant à trouver <b>son propre style</b> , tout en intégrant des techniques éprouvées pour gagner en clarté, en fluidité et en impact.
Un apprentissage par l'expérience	La formation accorde une place essentielle à <b>l'expression orale et à l'expérimentation directe</b> . Parce que l'on apprend mieux en pratiquant, chaque session favorise <b>l'expérimentation, le feedback immédiat et l'amélioration continue</b> .

© D'IODE SCHOOL 2025

Tout droits réservés

D'IODE PRODUCTIONS - 190, rue de la république, 92800 PUTEAUX

N° RCS 854 013 711 R.C.S. Nanterre / Siret : 85401371100015 - N° TVA FR30854013711