

# Intensifier son écriture orale

Écriture PART.2

Rédigé par  
D'IODE SCHOOL

## Écrivez pour captiver, parlez pour convaincre

### Tarifs



INTRA: 2860€ HT - (4 à 8 participants)

INTER: 1020 HT - (6 à 12 participants)

COACHING PERSONNEL ou DEMANDE SPÉCIFIQUE: Sur devis



### NIVEAU

Perfectionnement



### DURÉE

2 jours - 14 Heures



### MODALITÉS

Présentiel



## Pourquoi suivre cette formation?

Une prise de parole impactante commence par une écriture pensée pour l'oral. Donner du relief à ses propos est essentiel pour connecter avec un public. Cette formation vous apprend à écrire **comme vous parlez**, avec fluidité, clarté et puissance narrative, pour rendre vos interventions vivantes et percutantes.

## À qui s'adresse cette formation?

- Managers et dirigeants
- Commerciaux et négociateurs
- Formateurs et enseignants
- Conférenciers et communicants
- Toute personne souhaitant améliorer son expression orale

# OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ⌚ Rendre ses discours plus naturels et spontanés en évitant l'effet "texte lu"
- ⌚ Créer des prises de parole impactantes et authentiques en trouvant son propre style
- ⌚ Développer son aisance à l'oral en s'appuyant sur une écriture fluide et engageante
- ⌚ Transmettre un message clair et mémorable en structurant ses arguments de façon percutante
- ⌚ Savoir embarquer son auditoire dans un récit immersif en exploitant la puissance du storytelling

## Compétences acquises

Concevoir des textes qui <b>sonnent justes à l'oral</b> et fluidifient la prise de parole	Maîtriser le <b>storytelling avancé</b> pour captiver et engager son auditoire	Construire des <b>personnages et des décors vivants</b> pour donner du relief à son message
Adapter son <b>niveau de langue</b> pour toucher efficacement son public	Utiliser les <b>cinq sens</b> pour créer un discours immersif et marquant	<b>Vulgariser</b> un sujet complexe en le rendant clair, concret et accessible

## Programme du stage

### • Storytelling avancé : captiver avec des récits puissants

📌 **Objectif** : Structurer un récit impactant qui embarque l'auditoire.

- ◆ Comprendre les **mécanismes narratifs** pour construire un discours captivant
- ◆ Maîtriser les **7 étapes du storytelling** adaptées à l'oral
- ◆ Savoir quand et comment insérer une **anecdote** pour marquer les esprits
- ◆ Définir un **positionnement** de storytelling qui suscite envie et adhésion

### • Donner vie à son discours avec des personnages et un décor

📌 **Objectif** : Créer un univers qui rend le discours immersif et impactant.

- ◆ Utiliser l'**idéation** et le **Zettelkasten** pour en finir avec la page blanche

- ◆ Utiliser le **modèle actanciel** pour créer des personnages et des situations concrètes
- ◆ Décrire un décor en quelques mots pour ancrer son discours dans le réel
- ◆ Créer une **mind-map** efficace pour structurer ses interventions
- ◆ Utiliser les **schémas heuristiques** pour garantir cohérence et fluidité

- **Le sensoriel : activer les cinq sens pour un discours percutant**

❖ **Objectif** : Ajouter des sensations et des émotions à ses prises de parole.

- ◆ Exploiter le pouvoir des images mentales pour marquer son audience
- ◆ Insérer des éléments sensoriels dans ses récits pour les rendre plus vivants
- ◆ Jouer sur le rythme et les silences pour renforcer l'impact émotionnel

- **Choisir le bon niveau de langue pour toucher son public**

❖ **Objectif** : Adapter son style d'écriture et de parole à son audience.

- ◆ Différencier les niveaux de langue et leurs effets sur la perception du message
- ◆ Trouver le bon équilibre entre simplicité et impact pour une communication efficace
- ◆ Éviter les formulations trop complexes qui nuisent à l'intelligibilité du discours
- ◆ Diversifier ses figures de style pour enrichir son style et ses adresses psychosociales

- **Vulgariser un sujet complexe pour le rendre accessible à tous**

❖ **Objectif** : Simplifier un message sans le dénaturer.

- ◆ Identifier les éléments essentiels à retenir sur un sujet donné
- ◆ Trouver des analogies et des exemples concrets pour faciliter la compréhension
- ◆ Adopter une approche pédagogique pour rendre un sujet captivant et fluide

## PÉDAGOGIE INNOVANTE

---

Notre approche pédagogique s'appuie sur les **neurosciences et les sciences comportementales**, garantissant un apprentissage adapté aux mécanismes de la mémorisation et de l'attention. Nous structurons la formation de manière à assurer l'**assimilation des concepts et leur mise en application immédiate**, garantissant ainsi des résultats concrets et durables.

Méthode	Proposition
<b>Un apprentissage actif et immersif</b>	La formation est conçue pour maximiser la mise en pratique grâce à de nombreux <b>exercices interactifs, mises en situation et simulations réelles</b> . Chaque participant est plongé dans des expériences qui lui permettent de tester, ajuster et perfectionner ses compétences en conditions réelles.
<b>Un diagnostic personnalisé</b>	Chaque participant bénéficie d'une <b>analyse de son style d'écriture et de communication</b> , afin d'identifier ses forces et ses axes d'amélioration. L'objectif ? Adapter la formation à ses besoins spécifiques et l'aider à développer une <b>écriture orale efficace et naturelle</b> .
<b>Un accompagnement sur-mesure</b>	Nous mettons un point d'honneur à respecter et à faire évoluer la <b>personnalité scripturale de chacun</b> . Loin des formats rigides, nous aidons chaque participant à trouver <b>son propre style</b> , tout en intégrant des techniques éprouvées pour gagner en clarté, en fluidité et en impact.
<b>Un apprentissage par l'expérience</b>	La formation accorde une place essentielle à <b>l'expression orale et à l'expérimentation directe</b> . Parce que l'on apprend mieux en pratiquant, chaque session favorise <b>l'expérimentation, le feedback immédiat et l'amélioration continue</b> .

© D'IODE SCHOOL 2025

Tout droits réservés

D'IODE PRODUCTIONS - 190, rue de la république, 92800 PUTEAUX

N° RCS 854 013 711 R.C.S. Nanterre / Siret : 85401371100015 - N° TVA FR30854013711