

Intensifier son écriture orale

Écriture PART.2



Rédigé par
D'IODE SCHOOL

Écrivez pour captiver, parlez pour convaincre

Tarifs



INTRA: 2860€ HT - (4 à 8 participants)

INTER: 1020 HT - (6 à 12 participants)

COACHING PERSONNEL ou DEMANDE SPÉCIFIQUE: Sur devis



NIVEAU

Perfectionnement



DURÉE

2 jours - 14 Heures



MODALITÉS

Présentiel



Pourquoi suivre cette formation?

Une prise de parole impactante commence par une écriture pensée pour l'oral. Donner du relief à ses propos est essentiel pour connecter avec un public. Cette formation vous apprend à écrire **comme vous parlez**, avec fluidité, clarté et puissance narrative, pour rendre vos interventions vivantes et percutantes.

À qui s'adresse cette formation?

- Managers et dirigeants
- Commerciaux et négociateurs
- Formateurs et enseignants
- Conférenciers et communicants
- Toute personne souhaitant améliorer son expression orale

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- 🎯 **Rendre ses discours plus naturels et spontanés** en évitant l'effet "texte lu"
- 🎯 **Créer des prises de parole impactantes et authentiques** en trouvant son propre style
- 🎯 **Développer son aisance à l'oral** en s'appuyant sur une écriture fluide et engageante
- 🎯 **Transmettre un message clair et mémorable** en structurant ses arguments de façon percutante
- 🎯 **Savoir embarquer son auditoire dans un récit immersif** en exploitant la puissance du storytelling

Compétences acquises

Concevoir des textes qui sonnent justes à l'oral et fluidifient la prise de parole	Maîtriser le storytelling avancé pour captiver et engager son auditoire	Construire des personnages et des décors vivants pour donner du relief à son message
Adapter son niveau de langue pour toucher efficacement son public	Utiliser les cinq sens pour créer un discours immersif et marquant	Vulgariser un sujet complexe en le rendant clair, concret et accessible

Programme du stage

• Storytelling avancé : captiver avec des récits puissants

📌 **Objectif** : Structurer un récit impactant qui embarque l'auditoire.

- ◆ Comprendre les **mécanismes narratifs** pour construire un discours captivant
- ◆ Maîtriser les **7 étapes du storytelling** adaptées à l'oral
- ◆ Savoir quand et comment insérer une **anecdote** pour marquer les esprits
- ◆ Définir un **positionnement** de storytelling qui suscite envie et adhésion

• Donner vie à son discours avec des personnages et un décor

📌 **Objectif** : Créer un univers qui rend le discours immersif et impactant.

- ◆ Utiliser l'**idéation** et le **Zettelkasten** pour en finir avec la page blanche

- ◆ Utiliser le **modele actancier** pour creer des personnages et des situations concretes
- ◆ Décrire un décor en quelques mots pour ancrer son discours dans le réel
- ◆ Créer une **mind-map** efficace pour structurer ses interventions
- ◆ Utiliser les **schémas heuristiques** pour garantir cohérence et fluidité

- **Le sensoriel : activer les cinq sens pour un discours percutant**

✚ **Objectif** : Ajouter des sensations et des émotions à ses prises de parole.

- ◆ Exploiter le pouvoir des images mentales pour marquer son audience
- ◆ Insérer des éléments sensoriels dans ses récits pour les rendre plus vivants
- ◆ Jouer sur le rythme et les silences pour renforcer l'impact émotionnel

- **Choisir le bon niveau de langue pour toucher son public**

✚ **Objectif** : Adapter son style d'écriture et de parole à son audience.

- ◆ Différencier les niveaux de langue et leurs effets sur la perception du message
- ◆ Trouver le bon équilibre entre simplicité et impact pour une communication efficace
- ◆ Éviter les formulations trop complexes qui nuisent à l'intelligibilité du discours
- ◆ Diversifier ses figures de style pour enrichir son style et ses adresses psychosociales

- **Vulgariser un sujet complexe pour le rendre accessible à tous**

✚ **Objectif** : Simplifier un message sans le dénaturer.

- ◆ Identifier les éléments essentiels à retenir sur un sujet donné
- ◆ Trouver des analogies et des exemples concrets pour faciliter la compréhension
- ◆ Adopter une approche pédagogique pour rendre un sujet captivant et fluide

PÉDAGOGIE INNOVANTE

Notre approche pédagogique s'appuie sur les **neurosciences et les sciences comportementales**, garantissant un apprentissage adapté aux mécanismes de la mémorisation et de l'attention. Nous structurons la formation de manière à assurer **l'assimilation des concepts et leur mise en application immédiate**, garantissant ainsi des résultats concrets et durables.

Méthode	Proposition
Un apprentissage actif et immersif	La formation est conçue pour maximiser la mise en pratique grâce à de nombreux exercices interactifs, mises en situation et simulations réelles . Chaque participant est plongé dans des expériences qui lui permettent de tester, ajuster et perfectionner ses compétences en conditions réelles.
Un diagnostic personnalisé	Chaque participant bénéficie d'une analyse de son style d'écriture et de communication , afin d'identifier ses forces et ses axes d'amélioration. L'objectif ? Adapter la formation à ses besoins spécifiques et l'aider à développer une écriture orale efficace et naturelle .
Un accompagnement sur-mesure	Nous mettons un point d'honneur à respecter et à faire évoluer la personnalité scripturale de chacun . Loin des formats rigides, nous aidons chaque participant à trouver son propre style , tout en intégrant des techniques éprouvées pour gagner en clarté, en fluidité et en impact.
Un apprentissage par l'expérience	La formation accorde une place essentielle à l'expression orale et à l'expérimentation directe . Parce que l'on apprend mieux en pratiquant, chaque session favorise l'expérimentation, le feedback immédiat et l'amélioration continue .

© D'IODE SCHOOL 2025

Tout droits réservés

D'IODE PRODUCTIONS - 190, rue de la république, 92800 PUTEAUX

N° RCS 854 013 711 R.C.S. Nanterre / Siret : 85401371100015 - N° TVA FR30854013711